

Vejledning til læserbreve Bæredygtigt Landbrug

1. Hvad vil du gerne sige?

- Vælg én hovedpointe. Læserbreve skal være korte og knivskarpe.
- Kontroltek: Du skal kunne opsummere dit læserbrev i en enkelt sætning på to linjer. Hvis du ikke kan det, er det bedre at fordele dine pointer på flere læserbreve.

2. Hvem vil du sige det til?

- Overvej, hvem du gerne vil i kontakt med. Skriver du til eksempelvis Landbrugsavisen kan du gå ud fra, at læseren har en del viden om landbruget på forhånd, men skriver du til Jyllands-Posten eller Politiken, så skal du have som udgangspunkt, at læseren måske aldrig har været på en gård.
- Overvej, om din historie passer godt til en bestemt avis. Måske er en avis i forvejen optaget af det problem, du berører. Måske passer dit læserbrev godt med avisens image. Eller måske er problemet relevant for en lokal avis.

3. Hvordan skal du sige det?

Tænk lidt over, hvem der typisk læser den avis, du skriver til.

- Hvad ved de allerede om sagen – og hvad er du nødt til at fortælle dem?
- Hvad er de enige med dig i – og hvor skal de overbevises? Det kan være en god hjælp at lave en liste over alle dine argumenter, mulige modargumenter og gendrivelses af dem – men i læserbrevet skal du kun nævne de vigtigste.
- Hvilken slags argumenter vil virke bedst? Skal der tal og kroner og øre på bordet, eller er en personlig historie mest effektiv?

4. Læserbrevets opbygning

Et klassisk, skarpt læserbrev opbygges altid som følgende:

- Overskrift: Den skal fange læserens opmærksomhed – men den skal først og fremmest være knivskarp, så man straks ved, hvad læserbrevet handler om. Og så må den ikke være særlig lang.
- Din hovedpointe: Igen knivskarpt.
- Argumentation: De vigtigste 1-3 argumenter for din pointe. Desuden kan du aflive de mest udbredte modargumenter.
- (Hovedpointen igen: Hvis der er plads, kan du kort opsummere din hovedpointe til sidst. Gentagelse fremmer forståelsen...)

5. Undgå fejl!

- Lav et sprogtjek. Læs dit indlæg højt – eller få nogen til at læse det højt for dig. Så kan du undgå sproglige knuder. Som hovedregel bør du undgå sætninger på mere end to til tre linjer.
- Læs korrektur. Få nogen til at tjekke stavfejl og kommaer, hvis du ikke selv er stærk til den slags.
- Overhold avisernes formalia! Sørg for, at dit læserbrev ikke er for langt. Og husk at vedhæfte foto, adresse osv., hvis avisen kræver det.
- Husk, at offentlige tilsvininger af andre er ulovlige, og at du selv er ansvarlig for dine ytringer.

Skriveguide - tjekliste

Hvis du har skrevet et læserbrev, kan du med fordel gå den igennem via læserbrevets tjekliste:

Det virker:

- Klokkeklare, interessante overskrifter
- Aktualitet (det, du skriver, er vigtig her og nu, fordi...)
- Saglighed (du henviser gerne til kilder eller bruger tal – men husk, det skal kunne dokumenteres.)
- Når du rammer læserens følelser. Bring eksempler, som læseren forstår fra sin dagligdag.
- Når du er konkret (eksempelvis: På min gård betyder det to ekstra arbejdspladser)

Det virker ikke:

- Indforståede eller kedelige overskrifter
- Når du ikke gør det klart, hvorfor din pointe er vigtig netop nu. (Hvad er målet med indlægget?)
- Når du postulerer eller misser læserens følelser.
- Meget værdiladede ord, udråbstegn, brok uden argumentation. (At benytte udråbstegn eller store bogstaver er som at råbe på skrift – vil du selv diskutere med folk, der råber ad dig?)

FaceBook

Skriv korte kommentarer på cirka 60 til 90 tegn. Benyt helst et billede i forbindelse med opslag på Facebook, da det giver mulighed for at redigere i teksten løbende.

Link til relevante artikler – og del meget gerne indhold, hvis du mener en artikel gavner landbruget.

Når du deler indhold fra eksempelvis bæredygtigtlandbrug.dk, er du med til at sikre, at budskabet når bredt ud til hele befolkningen. Både politikere og medier følger facebook nøje, så gør endelig brug af ord som landbrug, vækst, fødevarer, miljø, spildevand, Bæredygtigt Landbrug og den ny regulering, da der er ord,

der bliver fanget af søgemaskiner på nettet. Du er selv ansvarlig for at holde en god tone på facebook, og går du over stregen kan du risikere at facebook sletter din profil.

Avisernes redaktioner og formalia

Husk at angive navn, stilling (eksempelvis landmand), adresse samt kontakinfo.
Ved debatindlæg og kronikker skal du desuden vedhæfte et portrætfoto.

Landbrugsmedierne:

Effektivt Landbrug	Redaktionen	redaktionen@effektivtlandbrug.dk
Landbrugsavisen	Redaktionen	post@landbrugsmedierne.dk
Maskinbladet	Redaktionen	redaktion@maskinbladet.dk
Landbrug Syd		redaktion@landbrugsyd.dk
Landbrug Fyn		redaktion@landbrugfyn.dk
Landbrug nord		redaktion@landbrugnord.dk
Landbrug Øst		redaktion@landbrugoest.dk
Grovvarernyt		gb@grovvarernyt.dk

Landsdækkende dagblade:

Berlingske Tidende

Læserbrev debat@berlingske.dk 1.000 anslag

Replik debat@berlingske.dk 300 anslag

Opinion debat@berlingske.dk 2.500

Kronik debat@berlingske.dk 7.500 anslag (indsend også pasfoto)

Onlinedebat www.berlingske.dk/indland

B.T.

Debatindlæg btdebat@bt.dk Max 1.000 anslag

Onlinedebat debat.bt.dk

Børsen

opinion@borsen.dk Max 3.000 tegn

Ekstrabladet

Læserbreve debat@ekstrabladet.dk 100 ord

Onlinedebat ekstrabladet.dk/nationen/

Erhvervsbladet

Debatindlæg debat@erhvervsbladet.dk Max. 600 anslag

Information

Læserbrev debat@information.dk 1.000 anslag

Påtale debat@information.dk 3.000 anslag

Kronik kronik@information.dk 8.000 anslag

Jyllandsposten

Kort sagt Max. 60 ord

Læserbreve Max. 150 ord

Debatindlæg debat@jp.dk Max. 350 ord

Midtpunkt Max. 500 ord

Kronikker Max. 1.300 ord

Onlinedebat jp.dk/meninger/ordeterdit

Kristeligt Dagblad

Læserbreve debat@kristeligt-dagblad.dk 900 anslag

Debatindlæg debat@kristeligt-dagblad.dk 3.500 anslag

Kronik debat@kristeligt-dagblad.dk 8.000 anslag

MetroXpress

Debatindlæg debat@metroxpress.dk 100 ord

Politiken

Læserbrev debat@pol.dk 100 ord

Debatindlæg debat@pol.dk 400 ord

Kronik kronik@pol.dk 2.200 ord

Onlinedebat www.politiken.dk/debat

Weekendavisen

Debatindlæg opinion@weekendavisen.dk 5.000 anslag

Kronik max 8.000 anslag

Regionale og lokale dagblade:

Bornholmstidende redaktion@bhstid.dk (formalia ikke oplyst)

Dagbladet (Køge, Ringsted og Roskilde) dagbladet@db-faa.dk Max. 400 ord

De Bergske Blade (Holstebro og Struer Dagblad)

Læserbreve debat@bergske.dk 250 ord

Synspunkt-artikler debat@bergske.dk 800 ord

De Bergske Blade (Ringkøbing og Skjern Dagblad)

Læserbreve debat-drs@bergske.dk 250 ord

Synspunkt-artikler debat-drs@bergske.dk 800 ord

Flensborg Avis bl@flensborg-avis.de 3000 anslag

Frederiksborg Amts Avis

Debatindlæg frederiksborg@db-faa.dk 450 ord

Kronik frederiksborg@db-faa.dk 8000 anslag

Fyens stiftstidende

Læserbreve debat@fyens.dk 300 ord

Synspunkt debat@fyens.dk 500 ord

Kronik debat@fyens.dk 1200 ord

Herning Folkeblad hf@herningfolkeblad.dk (formalia ikke oplyst)

Holbæk Amts Venstreblad

Læserbreve red.hav@nordvest.dk Ikke oplyst (kort)

Horsens Folkeblad redaktionen@horsens-folkeblad.dk 1/2-1 A4-side

Hvidovre Avis redaktion@hvidovreavis.dk (formalia ikke oplyst)

Ikast Avis presse@ikastavis.dk (formalia ikke oplyst)

Jyske Vestkysten

Synspunkt debat@jv.dk 250 ord

Debatindlæg debat@jv.dk max 500 ord

Kalundborg Folkeblad

Læserbreve debat.kf@nordvest.dk 300 ord

Lolland-Falsters Folketidende redaktion@folketidende.dk 1.600 anslag

Midtjyllands Avis debat@midtjyllandsavis.dk (formalia ikke oplyst)

Morsø Folkeblad redaktion@morsf.dk (formalia ikke oplyst)

Nordjyske Stiftstidende

Synspunkt ca. 3000 anslag

Læserbreve debat@nordjyske.dk max. 3000 anslag

Randers Amts Avis debat@amtsavisen.dk (formalia ikke oplyst)

Sjællandske Medier (tidl. Sjællands og Næstved Tidende)
Læserbreve red@sj-medier.dk 200 ord

Skive Folkeblad redaktion@skivefolkeblad.dk (formalia ikke oplyst)

Vejle Amts Folkeblad & Fredericia Dagblad debat@vejleamtsfolkeblad.dk ikke oplyst

Viborg Stift viborgnyt@bergske.dk (formalia ikke oplyst)

Århus Stiftstidende
Debatindlæg debat@stiften.dk 200 ord

Debatter online

Tonen i online debatter kan være hård, og det er ikke her, man omvender flest politiske modstandere. Men det er godt sted at finpudse og videregive gode argumenter til andre.

Det er klogt ikke at lade sig smitte af online-tendensen til personlige tilsvininger. De omvender ingen.

De store debatsider:

Politiken: [Debatten](#) er heftigst omkring Politikens blogs og artikler med en "læserne mener"-vinkel. Her er det vigtigt at gøre indlægget kort og præcist, meget gerne med konkrete eksempler.

Information: Stort set alt kan kommenteres, når man er [oprettet som bruger](#). Indlæggene må gerne være længere og højpendede, bare fakta er i orden.

Ekstrabladet: Som [bruger af forummet Nationen](#) kan man kommentere det meste. Tonen kan være meget hård. Indlæggene bør være korte og letforståelige.

Kristeligt Dagblad: Som udgangspunkt kan man kommentere på [avisens debat-sektion](#), hvor man kan oprette sig som bruger. Indlæggene er relativt lange med udgangspunkt i læserens eget liv.

BT: Læserens indspark er koncentreret i avisens debatsektion, dens ledere og diverse blogs – igen er det en god idé at være [oprettet som bruger](#). Indlæg bør være korte, letforståelige, gerne med eksempler og fakta.

Jyllands Posten: [Debatten blandt online-brugere](#) er koncentreret om bloggerne og artikler med en "læserne mener"-vinkel. Tonen kan være hård, og indlæg skal helst være korte og præcise.

Berlingske: [Debatten](#) er koncentreret om bloggerne og artikler med en "læserne mener"-vinkel. Indlæggene skal helst være korte og præcise.

Bæredygtigtlandbrug.dk

Hvis du mener, at et indlæg bør nå ud til Bæredygtigt Landbrugs medlemmer, så er du meget velkommen til at indsende indlæg på op til 2.000 tegn med medfølgende portrætfoto til redaktionen på mail:

jti@baeredygtigtlandbrug.dk.